

ЧЕМ ЗАКОНЧИТСЯ 2015 И ЧТО ЖДАТЬ ОТ 2016 НА РЫНКЕ ТРУДА?





О КОМПАНИИ

hh.ru — лидер среди онлайн-ресурсов для поиска работы и найма персонала. Ежедневно тысячи специалистов в сфере HR благодаря сервисам HeadHunter успешно закрывают вакансии, а тысячи соискателей находят работу. Мы отвечаем за качество размещаемых резюме, тщательно проверяя их вручную. Также мы проверяем каждую вакансию, чтобы предотвратить публикацию сомнительных объявлений. Сервисы HeadHunter представляют собой удобный инструментарий для рекрутеров в поиске сотрудников, и компании из России, Украины, Беларуси, Казахстана и Азербайджана уже много лет доверяют нам.



О СПИКЕРЕ

Наталья Данина, руководитель направления исследований заработных плат, компенсаций и льгот HeadHunter.

Наталья – признанный эксперт в области исследований заработных плат, компенсаций и льгот, один из лучших аналитиков рынка труда с опытом работы в сфере Human Resources более девяти лет.

В сферу HR Наталья Данина пришла в 2004 году, развивая направление «Обзоры заработных плат» в кадровом агентстве «Анкор» и впоследствии став там же основателем Центра аналитических исследований.

В 2010 году, на базе центра аналитических исследований «Анкора», под руководством Натальи Даниной была создана самостоятельная консалтинговая компания Case.

В конце 2011 года Наталья была назначена директором по консалтингу в сфере управления человеческим капиталом агентства Adecco Group Russia, где, в том числе, руководила выводом на российский рынок консалтингового бренда Adecco - Lee Hecht Harrison. Через год Наталья заняла пост директора по продажам Adecco Group Russia.

С марта 2013 года Наталья является руководителем направления исследований заработных плат, компенсаций и льгот HeadHunter.



ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование подготовлено на основании: анонимного онлайн-опроса, проведенного в период с 27 августа по 04 сентября 2015 г.

Респонденты: 331 представитель российских и иностранных компаний отраслей, зарегистрированных в «Банке данных заработных плат HeadHunter».

Регион исследования: Россия

Время проведения исследования: август-сентябрь 2015

Основные блоки исследования:

- Часть 1. Положение компаний на рынке
- Часть 2. Политика изменения окладов сотрудников в 2015г. (факт за январь-август 2015/план до конца 2015)
- Часть 3. Выплата бонусов за 2014г. и бюджетирование бонусов за 2015г.
- Часть 4. Планирование бюджета на 2016г.
- Часть 5. Политика изменения численности персонала в 2016г.
- Часть 6. Политика изменения окладов сотрудников в 2016г. (поквартально)

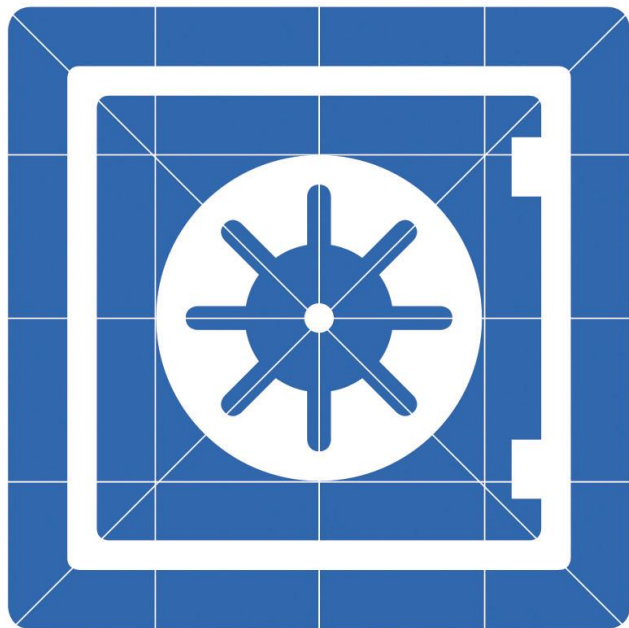
Основные категории для анализа в исследовании:

- По отраслям деятельности.
- По категориям персонала (начальный уровень, специалисты/ведущие специалисты, линейный персонал, топ-менеджеры).
- По наличию/отсутствию региональной сети.
- По численность персонала.



ПАСПОРТ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТРАСЛЬ (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)





БАНК ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ -

онлайн-обзор заработных плат,
подготовленный в соответствии с лучшими мировыми практиками.
Данные предоставляются компаниями путем заполнения анкет об
актуальных заработных платах.

Присоединяйтесь!

<http://hh.ru/employer/salarystat/promo>

700+ участников по состоянию на сентябрь 2015 года

ЧЕМ «БАНК ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ» ЛУЧШЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ НА РЫНКЕ ОБЗОРОВ КОМПЕНСАЦИЙ И ЛЬГОТ?



Актуальность и оперативность

- Предоставляйте данные по зарплатам в вашей компании в любой из 365 дней в году — нет жесткой привязки к началу и окончанию сбора данных
- Банк данных всегда поддерживается в актуальном состоянии
- Доступ к отчету вы получите в течение 2-3 дней после внесения своих данных



Анализ данных в нужных вам аспектах

- Анализируйте данные в любом разрезе: город, отрасль/сфера деятельности, размер компании, тип капитала, а также профессиональная область/специализация, уровень должности
- Вы сами задаете структуру вашего отчета и меняете ее в зависимости от ваших задач



Возможности применения

- Для специалистов по компенсациям и льготам - системно анализировать заработные платы (в процессе операционной работы, в процессе бюджетирования)
- Для специалистов по подбору - оперативно получать информацию из Банка с целью оценить достаточность бюджета на вакансию/адекватность зарплатных ожиданий соискателей



ЧАСТЬ 1. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ



КАК КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА РЫНКЕ? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

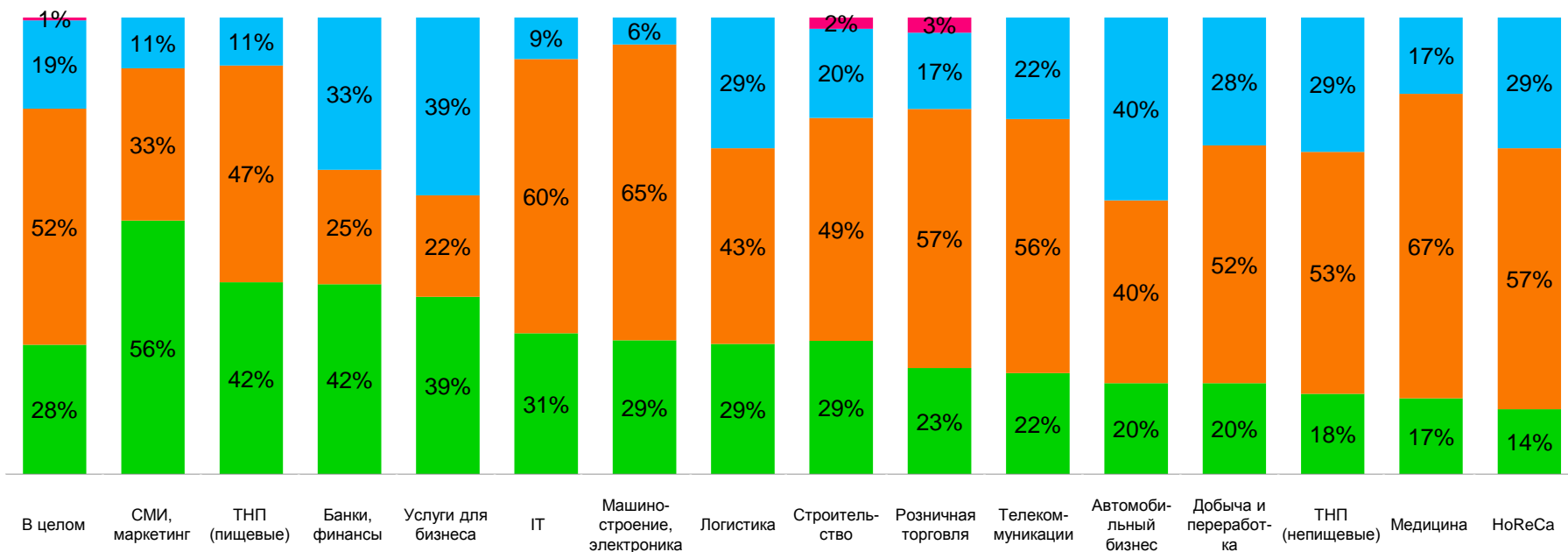
(все отрасли)





КАК КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА РЫНКЕ? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

■ Лучше, чем в начале года ■ Также, как и в начале года ■ Хуже, чем в начале года ■ Уходим с рынка

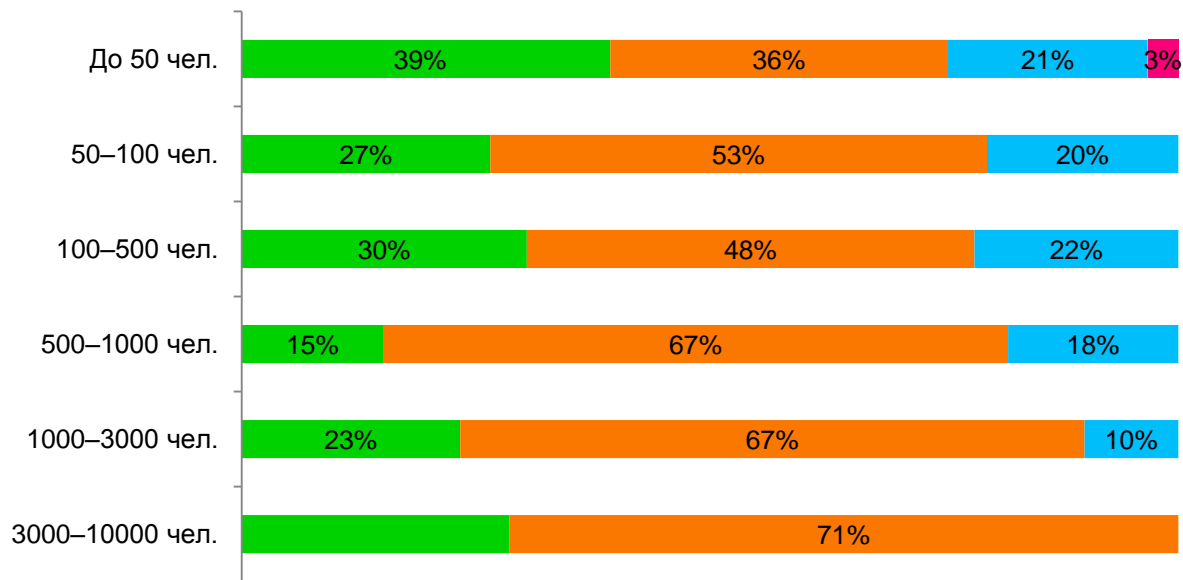




КАК КОМПАНИИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ НА РЫНКЕ? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

(все отрасли)

■ Лучше, чем в начале года ■ Также, как и в начале года ■ Хуже, чем в начале года ■ Уходим с рынка



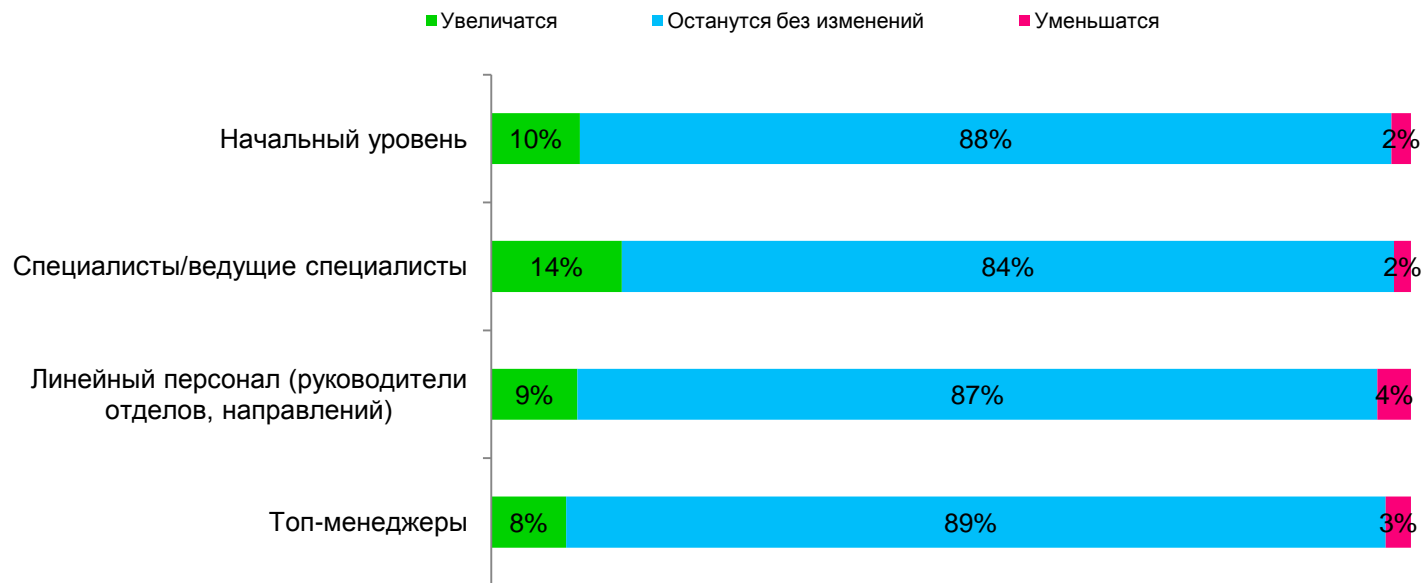


**ЧАСТЬ 2. ПОЛИТИКА ИЗМЕНЕНИЯ
ОКЛАДОВ СОТРУДНИКОВ В 2015г.:**
СЕЙЧАС И ДО КОНЦА ГОДА



ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ С ОКЛАДАМИ СОТРУДНИКОВ ДО КОНЦА 2015 г. (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

(все отрасли)





ЧТО ПРОИЗОИЗОШЛО ЗА ПЕРИОД СЕНТЯБРЬ 2015 г. – ДЕКАБРЬ 2014 г. (ИЗ «БАНКА ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ»), РОССИЯ, УРОВНИ

Компонент дохода	Руководитель группы подразделений	Руководитель подразделения	Эксперт	Линейный руководитель	Ведущий специалист	Специалист	Начальный уровень
Фиксированный доход	15%	13%	6%	6%	2%	0%	4%
Совокупный доход	18%	15%	3%	5%	1%	-1%	1%

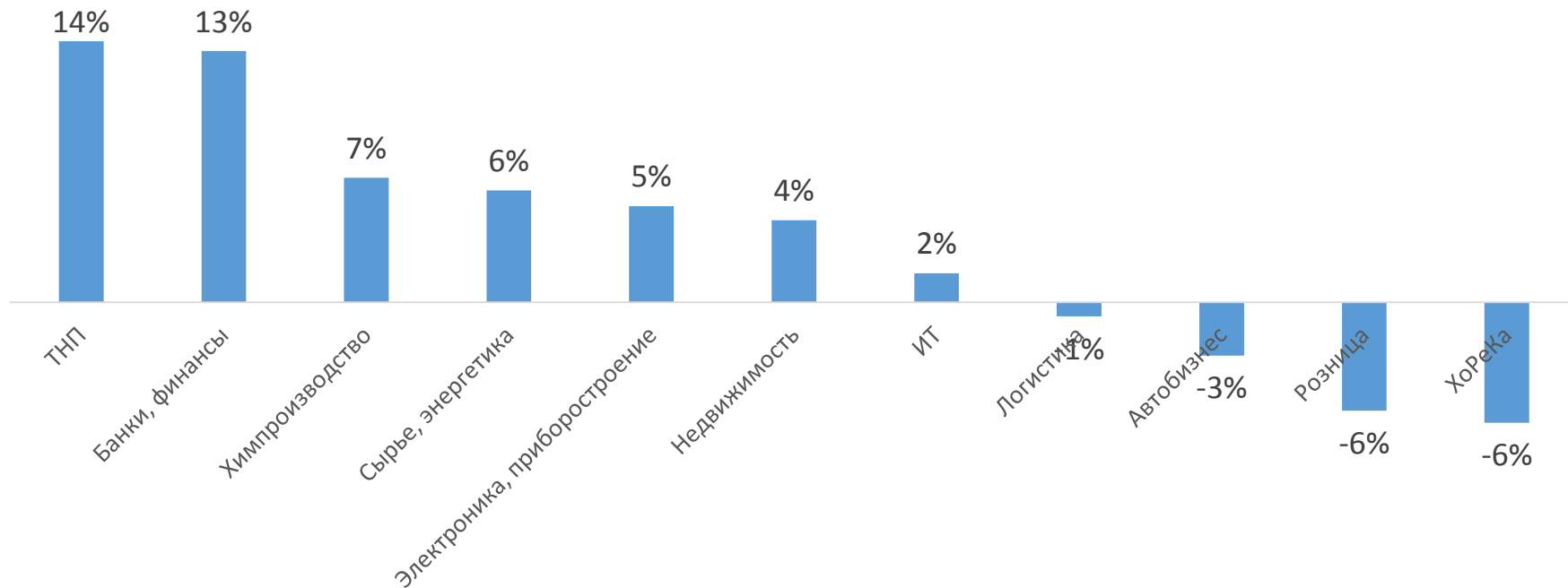


ЧТО ПРОИЗОИЗОШЛО ЗА ПЕРИОД СЕНТЯБРЬ 2015 г. – ДЕКАБРЬ 2014 г. (ИЗ «БАНКА ДАННЫХ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ»), РОССИЯ, УРОВНИ, ОТРАСЛИ

Уровни	Количество отраслей	
	Оклады выросли	Оклады сократились
Руководитель подразделения	8	3
Эксперт	7	4
Линейный руководитель	8	3
Ведущий специалист	6	5
Специалист	5	6
Начальный уровень	4	7

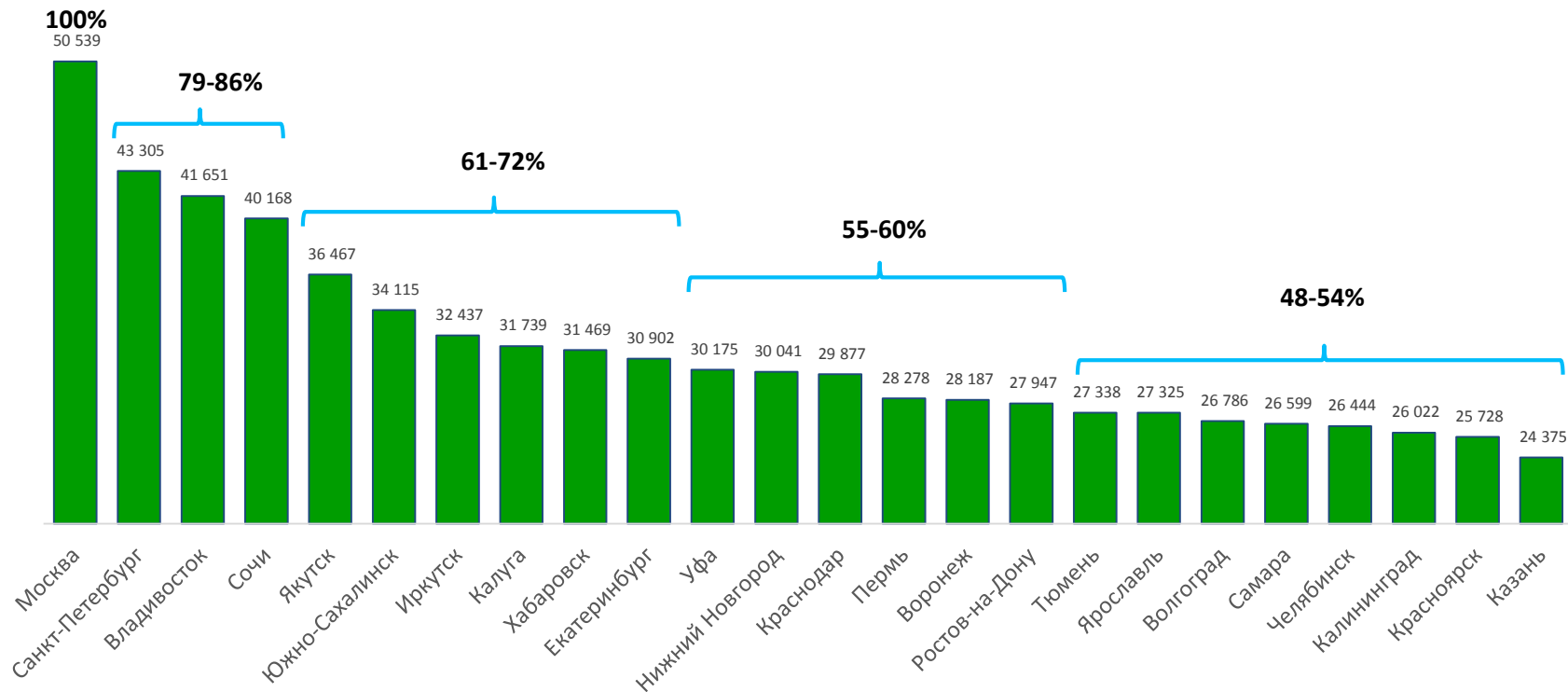


ИЗМЕНЕНИЕ ОКЛАДОВ ЗА ПЕРИОД СЕНТЯБРЬ 2015 – ДЕКАБРЬ 2014, ОТРАСЛИ





РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ ПО УРОВНЮ «СПЕЦИАЛИСТ»



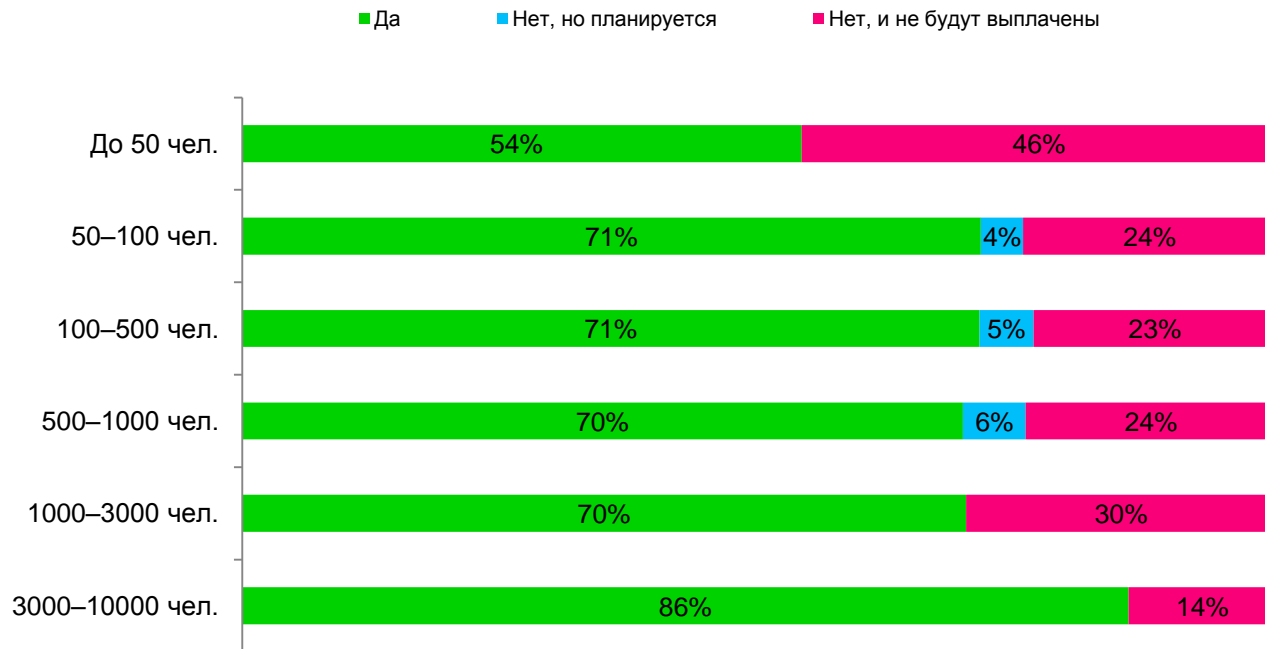


ЧАСТЬ 3. БОНУСЫ



БЫЛИ ЛИ В ИТОГЕ ВЫПЛАЧЕНЫ ГОДОВЫЕ БОНУСЫ за 2014 г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

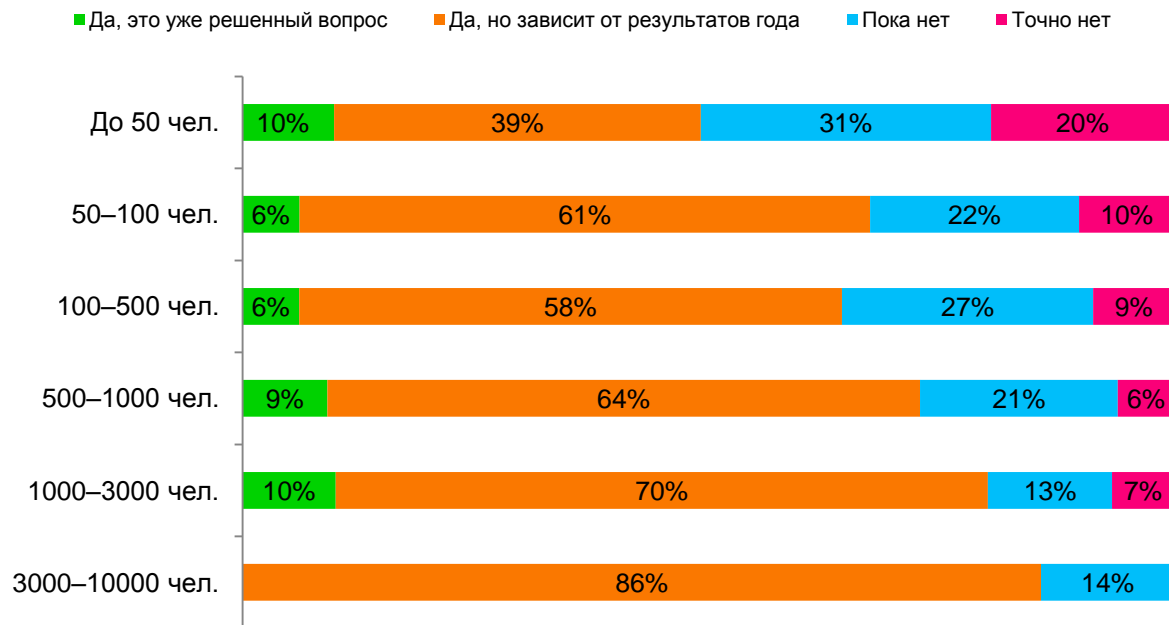
(все отрасли)





БЮДЖЕТИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ГОДОВОЙ БОНУС ЗА 2015г. К ВЫПЛАТЕ В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

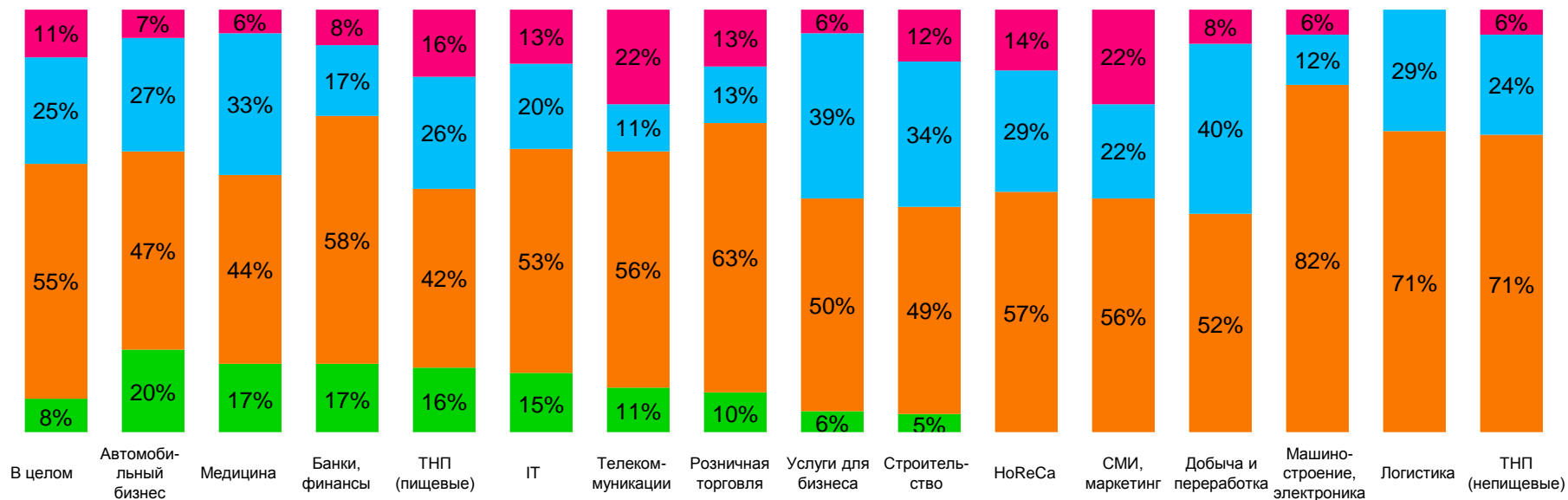
(все отрасли)





БЮДЖЕТИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ГОДОВОЙ БОНУС ЗА 2015г. К ВЫПЛАТЕ В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

■ Да, это уже решенный вопрос ■ Да, но зависит от результатов года ■ Пока нет ■ Точно нет



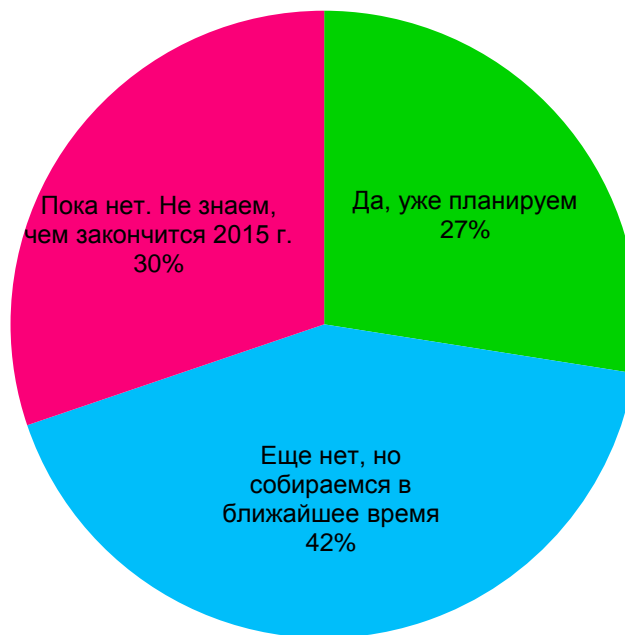


ЧАСТЬ 4. ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА НА 2016г.



ВЫ УЖЕ ПЛАНИРУЕТЕ БЮДЖЕТ НА ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА НА 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

(все отрасли)





ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ БЮДЖЕТА (ДОЛЯ КОМПАНИЙ, МУЛЬТИВЫБОР)

(все отрасли)





ЧАСТЬ 5. ПОЛИТИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В 2016г.



ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

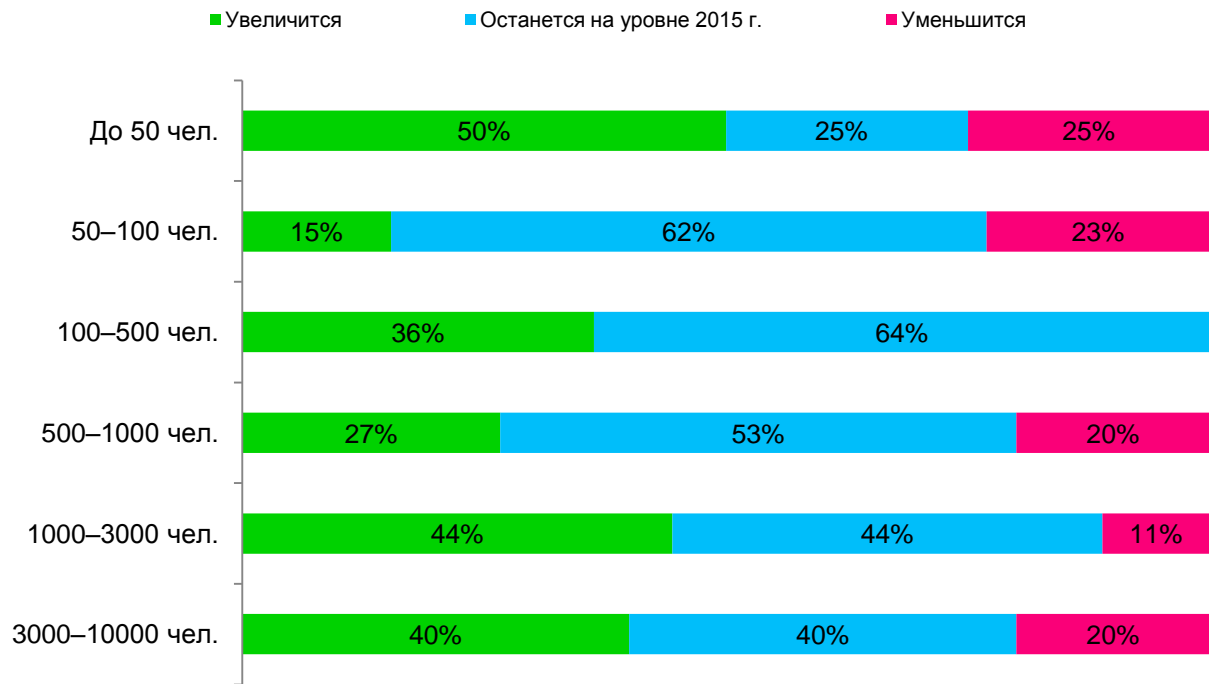
(Россия, все отрасли)





ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

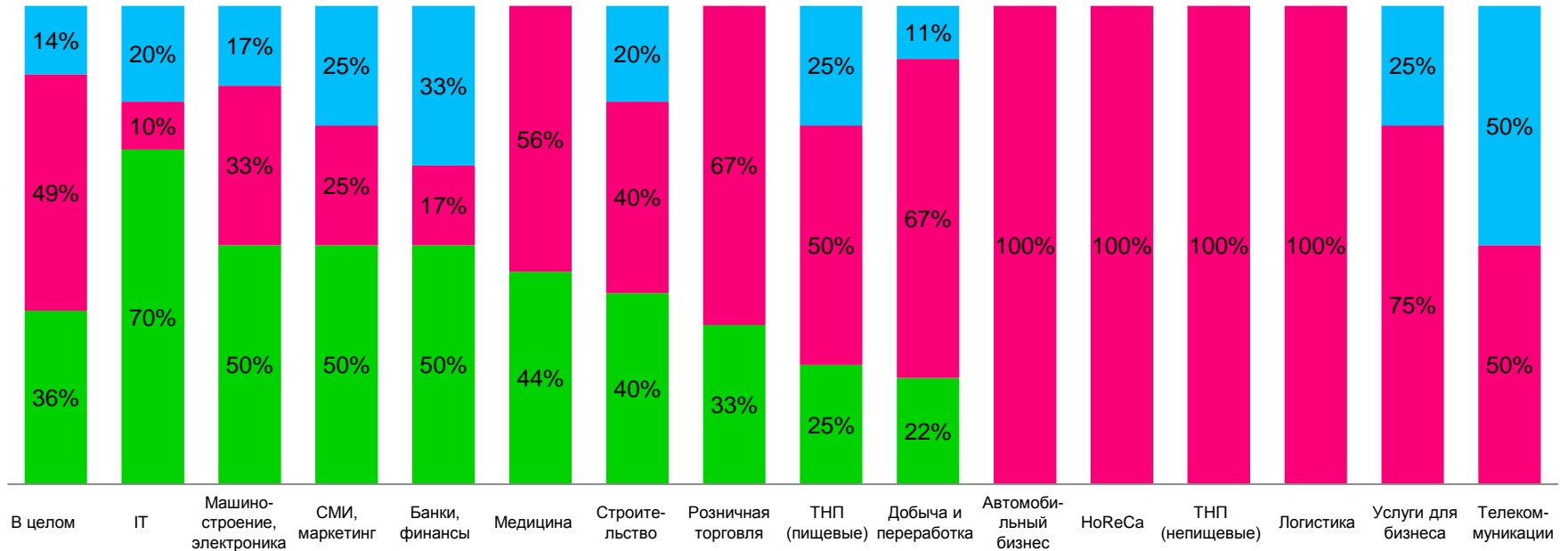
(все отрасли)





ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

■ Увеличится ■ Останется на уровне 2015 г. ■ Уменьшится





ЧАСТЬ 6. ПОЛИТИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОКЛАДОВ СОТРУДНИКОВ В 2016г.



ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ С РАЗМЕРОМ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

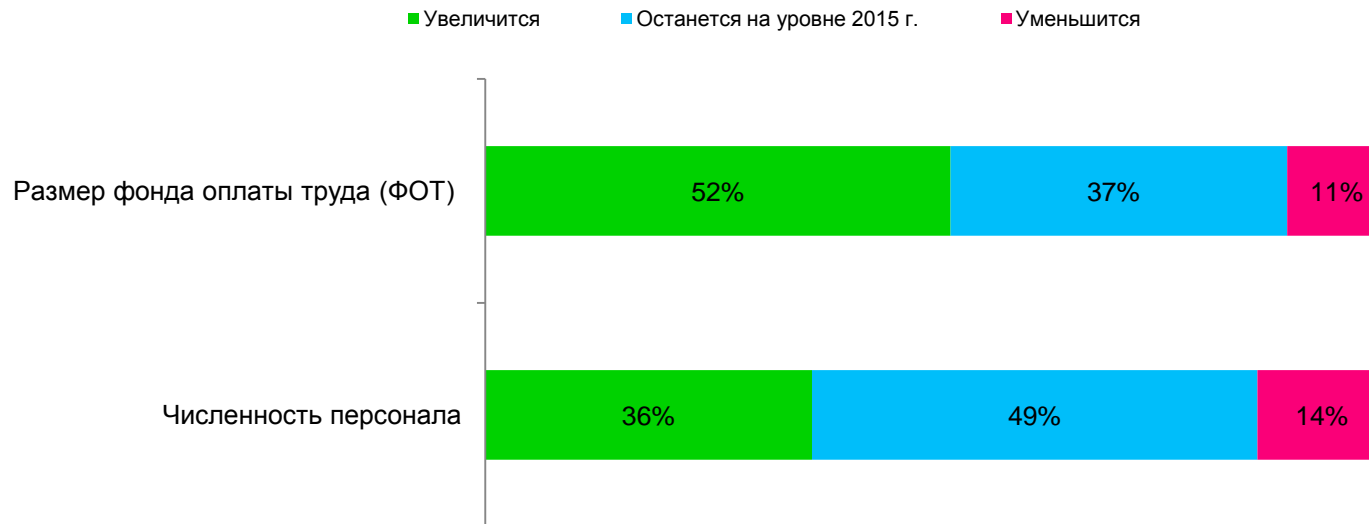
(все отрасли)





ИЗМЕНЕНИЕ РАЗМЕРА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА или ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В 2016г.? (ДОЛЯ КОМПАНИЙ)

(все отрасли)





ИЗМЕНЕНИЕ РАЗМЕРА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА или ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА В 2016г.?

Фонд оплаты труда увеличится
Численность персонала увеличится

- IT
- Машиностроение, электроника

Фонд оплаты труда на уровне 2015г.
Численность персонала увеличится

- СМИ, маркетинг
- Банки, финансы

Фонд оплаты труда увеличится
Численность персонала на уровне 2015г.

- Медицина
- Строительство
- ТНП (пищевые)
- Автомобильный бизнес
- Логистика

Фонд оплаты труда на уровне 2015г.
Численность персонала на уровне 2015г.

- Розничная торговля
- Добыча и переработка
- HoReCa
- ТНП (непищевые)
- Услуги для бизнеса
- Телекоммуникации



КАК И НАСКОЛЬКО ИЗМЕНЯТСЯ ОКЛАДЫ В 1 КВАРТАЛЕ 2016г.?

СОТРУДНИКИ НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ

% изменения оклада/ % компаний	-50	-20	-15	-10	-5	0	5	10	15	20
В целом	0%	1%	0%	1%	0%	79%	6%	8%	4%	1%
IT	0%	2%	0%	0%	0%	67%	9%	9%	7%	5%
Логистика	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
HoReCa	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Услуги для бизнеса	0%	0%	0%	0%	0%	94%	0%	0%	6%	0%
Автомобильный бизнес	0%	0%	0%	0%	0%	93%	7%	0%	0%	0%
Банки, финансы	0%	0%	0%	0%	0%	92%	0%	8%	0%	0%
ТНП (пищевые)	0%	0%	0%	0%	0%	89%	0%	5%	0%	5%
ТНП (непищевые)	0%	0%	0%	0%	0%	88%	6%	6%	0%	0%
Медицина	0%	0%	0%	0%	0%	78%	6%	6%	11%	0%
СМИ, маркетинг	0%	0%	0%	0%	0%	78%	22%	0%	0%	0%
Телекоммуникации	0%	0%	0%	11%	0%	78%	0%	11%	0%	0%
Добыча и переработка	0%	0%	4%	0%	0%	76%	4%	16%	0%	0%
Машиностроение, электроника	0%	0%	0%	0%	0%	71%	18%	6%	6%	0%
Строительство	2%	2%	0%	0%	0%	71%	7%	12%	5%	0%
Розничная торговля	0%	0%	0%	3%	3%	70%	7%	10%	7%	0%



КАК И НАСКОЛЬКО ИЗМЕНЯТСЯ ОКЛАДЫ В 1 КВАРТАЛЕ 2016г.?

СПЕЦИАЛИСТЫ/ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

% изменения оклада/ % компаний	-45	-20	-15	-10	-5	0	5	10	15	20	30
В целом	0%	0%	1%	1%	1%	73%	7%	10%	4%	2%	1%
HoReCa	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Логистика	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Автомобильный бизнес	0%	0%	0%	0%	0%	93%	7%	0%	0%	0%	0%
ТНП (пищевые)	0%	0%	0%	0%	5%	89%	0%	0%	0%	5%	0%
Услуги для бизнеса	0%	0%	0%	0%	0%	89%	0%	6%	6%	0%	0%
Добыча и переработка	0%	0%	4%	0%	0%	84%	8%	4%	0%	0%	0%
СМИ, маркетинг	0%	0%	0%	0%	0%	78%	11%	11%	0%	0%	0%
Телекоммуникации	0%	0%	0%	11%	0%	78%	0%	11%	0%	0%	0%
ТНП (непищевые)	0%	0%	0%	6%	0%	71%	12%	12%	0%	0%	0%
Строительство	2%	2%	0%	0%	2%	71%	7%	10%	5%	0%	0%
Розничная торговля	0%	0%	3%	0%	3%	70%	10%	10%	3%	0%	0%
Медицина	0%	0%	0%	0%	0%	67%	11%	6%	11%	6%	0%
Банки, финансы	0%	0%	8%	0%	0%	67%	0%	17%	0%	0%	8%
IT	0%	0%	0%	0%	2%	60%	7%	15%	9%	7%	0%
Машиностроение, электроника	0%	0%	0%	0%	0%	59%	18%	18%	6%	0%	0%



КАК И НАСКОЛЬКО ИЗМЕНЯТСЯ ОКЛАДЫ В 1 КВАРТАЛЕ 2016г.?

ЛИНЕЙНЫЙ ПЕРСОНАЛ

% изменения оклада/ % компаний	-40	-20	-15	-10	-5	0	5	10	15	20	25	30
В целом	0%	1%	0%	2%	2%	73%	6%	11%	2%	2%	0%	1%
HoReCa	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Логистика	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услуги для бизнеса	0%	0%	0%	0%	0%	89%	0%	11%	0%	0%	0%	0%
Автомобильный бизнес	0%	0%	0%	7%	0%	87%	7%	0%	0%	0%	0%	0%
Добыча и переработка	0%	0%	4%	0%	0%	84%	8%	4%	0%	0%	0%	0%
ТНП (пищевые)	0%	0%	0%	5%	5%	79%	0%	0%	0%	11%	0%	0%
СМИ, маркетинг	0%	0%	0%	0%	0%	78%	11%	11%	0%	0%	0%	0%
Розничная торговля	3%	0%	0%	0%	3%	77%	0%	17%	0%	0%	0%	0%
Медицина	0%	0%	0%	0%	0%	72%	6%	6%	11%	6%	0%	0%
Строительство	0%	5%	0%	2%	0%	71%	7%	12%	0%	0%	2%	0%
Банки, финансы	0%	0%	0%	0%	8%	67%	0%	17%	0%	0%	0%	8%
Телекоммуникации	0%	0%	0%	11%	0%	67%	0%	22%	0%	0%	0%	0%
ТНП (непищевые)	0%	0%	0%	6%	6%	65%	12%	12%	0%	0%	0%	0%
IT	0%	2%	0%	0%	0%	62%	9%	16%	7%	4%	0%	0%
Машиностроение, электроника	0%	0%	0%	0%	0%	53%	24%	12%	12%	0%	0%	0%



КАК И НАСКОЛЬКО ИЗМЕНЯТСЯ ОКЛАДЫ В 1 КВАРТАЛЕ 2016г.?

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

% изменения оклада/ % компаний	-45	-20	-15	-10	-5	0	5	10	15	20	25	30	50
В целом	0%	0%	1%	3%	0%	78%	5%	8%	2%	2%	1%	0%	0%
Логистика	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
HoReCa	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услуги для бизнеса	0%	0%	0%	0%	0%	94%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
Автомобильный бизнес	0%	0%	0%	7%	0%	87%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Банки, финансы	0%	0%	0%	0%	0%	83%	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
ТНП (пищевые)	0%	0%	0%	11%	0%	79%	0%	0%	0%	5%	0%	5%	0%
Телекоммуникации	0%	0%	0%	11%	0%	78%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%
Медицина	0%	0%	0%	0%	0%	78%	6%	6%	11%	0%	0%	0%	0%
Розничная торговля	3%	0%	0%	3%	0%	77%	3%	13%	0%	0%	0%	0%	0%
ТНП (непищевые)	0%	0%	0%	6%	0%	76%	12%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
Добыча и переработка	0%	0%	4%	4%	0%	76%	8%	4%	0%	0%	4%	0%	0%
Строительство	0%	2%	2%	2%	0%	76%	5%	7%	0%	2%	2%	0%	0%
IT	0%	0%	0%	2%	0%	71%	5%	13%	4%	5%	0%	0%	0%
Машиностроение, электроника	0%	0%	0%	6%	0%	71%	12%	6%	6%	0%	0%	0%	0%
СМИ, маркетинг	0%	0%	0%	0%	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



КОНТАКТЫ

Наталья Данина,

Руководитель направления исследований заработных плат

n.danina@hh.ru

Тел: +7 495 974 64 27 доб. 1-2129